



Die Bausteine der Anzeigenwerbung

By Madeleine Jansen

GRIN Verlag GmbH Aug 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Justus-Liebig-Universität Gießen (Institut für Romanistik), Veranstaltung: Publicidad en Espana, Sprache: Deutsch, Abstract: In der vorliegenden Arbeit soll, wie Janich es nennt, der Mikrokosmos Anzeige (Janich 2005: 43), also die Textbausteine der Anzeigenwerbung Schlagzeile, Fließtext, Slogan und Produktname, untersucht werden. Dabei soll näher auf deren Merkmale, Inhalte und Funktionen eingegangen werden. Viele sprachwissenschaftliche Untersuchungen beschränken sich oft nur auf die Betrachtung einzelner Elemente wie beispielsweise den Slogan. Genau das soll hier vermieden werden; vielmehr ist das Ziel dieser Arbeit, die Wichtigkeit der einzelnen Bausteine in Bezug zueinander darzustellen, um so die Möglichkeit zu bieten, eine Werbeanzeige als Gesamtbild betrachten und analysieren zu können. Da die Untersuchung einer konkreten Werbeanzeige den Rahmen dieser Arbeit sprengen würde, sind die folgenden Ausführungen eher an der Theorie orientiert, wobei die aufgeführten Beispiele dazu dienen sollen, diese besser verstehen und gegebenenfalls anwenden zu können. 12 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[4.17 MB]

Reviews

This book may be really worth a read through, and a lot better than other. It is really basic but excitement inside the 50 % in the pdf. I realized this pdf from my dad and i encouraged this publication to learn.

-- **Curtis Bartell**

The book is straightforward in study better to comprehend. It is really simplistic but unexpected situations in the fifty percent of the ebook. Its been written in an exceptionally simple way which is simply after i finished reading through this ebook in which basically altered me, affect the way i really believe.

-- **Letha Corwin**